

PUBLIC EXPOSE - PT WIJAYA CAHAYA TIMBER TBK



11 Maret 2025

SANGGAHAN

PERHATIAN PENTING:

Seluruh data dan/atau pernyataan yang disajikan dalam dokumen Public Expose ini, selain pernyataan yang bersifat historis, merupakan pandangan ke depan terkait kegiatan usaha, kondisi keuangan, dan hasil operasional **PT Wijaya Cahaya Timber Tbk ("Perseroan")**.

Pernyataan dan data pandangan ke depan ini mencerminkan harapan dan ekspektasi masa depan berdasarkan pencapaian sementara serta asumsi yang dibuat oleh Jajaran Manajemen saat ini. Namun, perlu diingat bahwa pandangan ke depan ini mengandung risiko ketidakpastian yang dapat menyebabkan perbedaan material antara hasil, kinerja, atau peristiwa aktual dengan yang tercantum atau tersirat dalam pernyataan tersebut.

Oleh karena itu, pembaca disarankan untuk tidak sepenuhnya mengandalkan data dan/atau pernyataan ini sebagai dasar utama dalam menilai atau meramalkan masa depan Perseroan. Apa pun keadaan yang terjadi — baik positif maupun negatif — Perseroan dan entitas anaknya akan terus berupaya maksimal dalam merumuskan dan menjalankan strategi terbaik demi kemajuan dan keberlanjutan Perseroan. Data dan/atau pernyataan yang disajikan mencakup periode tahunan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Kami mengajak pemegang saham untuk tetap optimis dan mendukung langkah strategis kami dalam mencapai tujuan jangka panjang yang lebih baik.



DAFTAR ISI

- 01 - 02  PROFIL PERSEROAN
- 03 - 04  STRUKTUR KEPEMIMPINAN PERSEROAN
- 05 - 06  PRODUK PERSEROAN
- 07  PEMASARAN DAN JARINGAN DISTRIBUSI
- 08 - 09  PENCAPAIAN TERKINI
- 10  IKHTISAR KEUANGAN
- 11  RASIO KEUANGAN
- 12 - 13  RENCANA PERTUMBUHAN DAN STRATEGI 2025



PROFIL PERSEROAN

- **PT Wijaya Cahaya Timber Tbk** merupakan Perseroan Terbatas yang didirikan pada 8 Maret 2017 di Jakarta Barat (selanjutnya disebut “**Perseroan**”).
- Perseroan berkedudukan dan berkantor pusat di Puri Indah Financial Tower, Lantai 27, Jl. Puri Lingkar Dalam Blok T8, RT.001/RW.002, Kembangan Selatan, Kembangan, Jakarta Barat 11610, DKI Jakarta.
- Perseroan bergerak di Bidang Industri Kayu Lapis/*Plywood* dan memiliki 4 (Empat) Pabrik yang berlokasi di 2 (Dua) Kota yaitu Malang dan Jember.

Cabang Malang - 3 (tiga) Pabrik

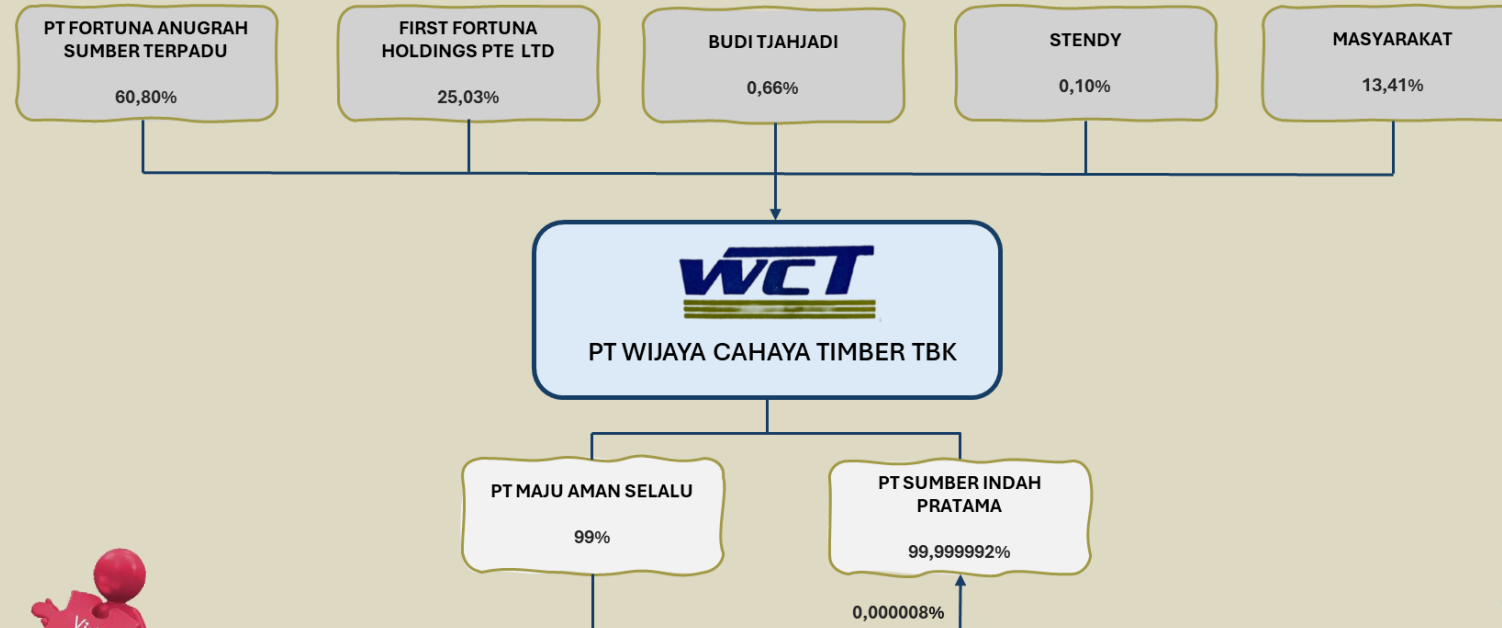
Cabang Jember - 1 (satu) Pabrik

- Modal Dasar : Rp600.000.000.000,- | Modal Disetor : Rp187.500.000.000,- | Kode Saham : FWCT
- Kepemilikan Saham per 31 Desember 2024

❖ PT Fortuna Anugrah Sumber Terpadu	: 60,80%
❖ First Fortuna Holdings Pte Ltd	: 25,03%
❖ Budi Tjahjadi	: 0,66%
❖ Stendy	: 0,10%
❖ Masyarakat	: 13,41%

PROFIL PERSEROAN

■ Perseroan dan Entitas Anak



VISI

Menjadikan Perseroan sebagai Unit Bisnis Perakayuan Kualitas Dunia yang Ramah Lingkungan dan Berkelanjutan.

MISI

- Optimalisasi pengolahan kayu berstandar nasional dan internasional, yang memberikan nilai tambah serta kesejahteraan karyawan dan stakeholders.
- Pemanfaatan sumber daya alam yang efisien dan bersumber dari bahan baku yang legal.
- Peningkatan kualitas melalui pelatihan dan penelitian, serta peduli terhadap masyarakat dan lingkungan.

STRUKTUR KEPEMIMPINAN PERSEROAN

DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS



Direktur Utama
BUDI TJAHJADI

Direktur
STENDY



Komisaris Utama | Independen
ERWIN KURNIA WINENDA



Komisaris
SELVIANA RUMONDANG

STRUKTUR KEPEMIMPINAN PERSEROAN

KOMITE AUDIT



Ketua
ERWIN KURNIA WINENDA

Anggota
SUWARDY

Anggota
AUDREY ANGELINA



PRODUK PERSEROAN

FALCATA

Dalam lembaran 4' x 8' tersedia dalam ketebalan 2,7 mm hingga 5,0 mm.



MERANTI / MLH

Dalam lembaran 4' x 8' tersedia dalam ketebalan 2,7 mm hingga 12,0 mm. Lapisan dalam dari kayu falcata dan lapisan luar muka belakang dari kayu meranti.



WHITE BIRCH

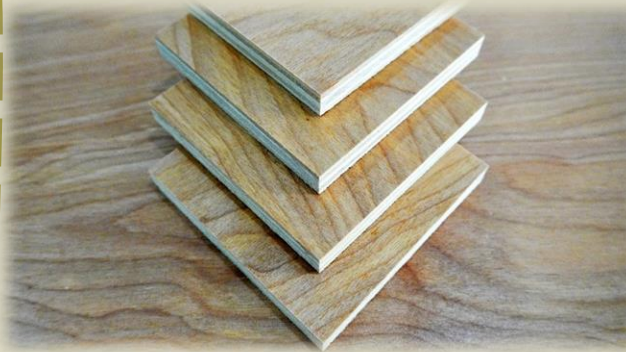
Kayu Lapis Birch Putih dalam lembaran 4' x 8' tersedia dalam ketebalan 4,6 mm hingga 18,0 mm.



PRODUK PERSEROAN

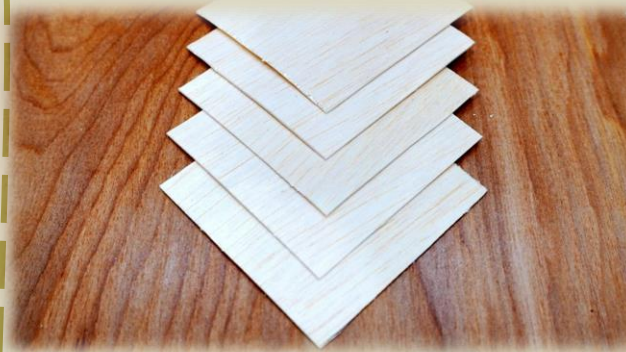
NATURAL BIRCH

Kayu lapis Birch dalam lembaran 4' x 8' tersedia dalam ketebalan 4,6 mm hingga 18,0 mm.

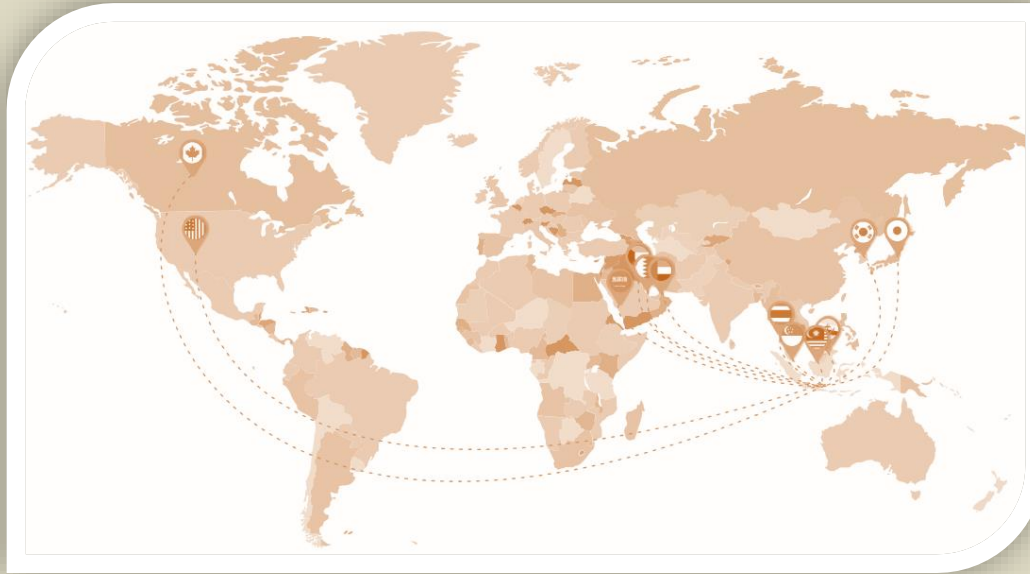


veneer

Veneer dalam lembaran 3' x 6' dan 4' x 8' tersedia dalam ketebalan 0,5 mm hingga 1,0 mm.



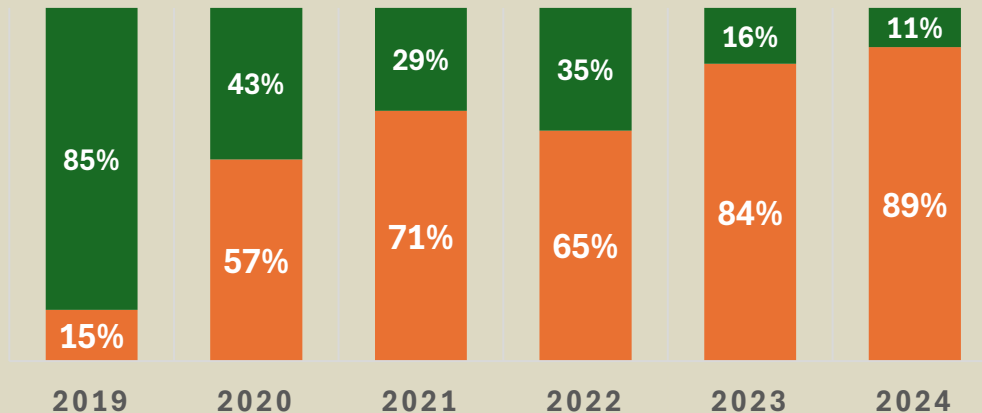
PEMASARAN DAN JARINGAN DISTRIBUSI



Perseroan melayani lebih dari puluhan pelanggan baik Domestik maupun Internasional. Untuk jangkauan Internasional, Perseroan melakukan penjualan ke Malaysia, Singapura, Brunei Darussalam, Thailand, Korea Selatan, Jepang, Saudi Arabia, Bahrain, Kuwait, United States of America, Canada.

SEGMENT PENJUALAN 2019 - 2024

Ekspor Lokal



PENJUALAN LOKAL VS EKSPOR

Pada Tahun 2024 Segmen Penjualan Ekspor mencapai 89% dan Lokal 11%.

PENCAPAIAN TERKINI

A stylized illustration on the left side of the slide. It shows a large, leafy tree on the left and a hand holding a small seedling with soil in the palm on the right.

Penjualan
Rp 1.309,648 Miliar



Perseroan membukukan total Penjualan sebesar Rp1.309,648 miliar atau naik 38,10% dibanding tahun 2023 yang sebesar Rp 948,356 miliar.

Laba Bruto
Rp 201,552 Miliar



Pertumbuhan pendapatan mendorong pencapaian laba bruto tahun 2024 sebesar Rp 201,552 miliar, meningkat 52,69% dibanding tahun 2023 yang sebesar Rp 131,998 miliar.

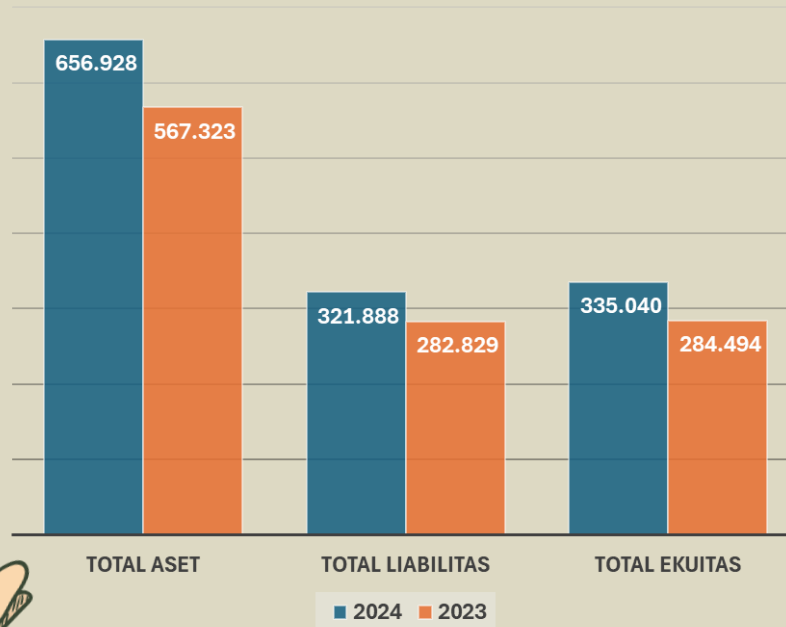
Laba Tahun Berjalan
Rp 69,458 Miliar



Tahun 2024, Perseroan memperoleh laba sebesar Rp 69,458 miliar. Jumlah ini mengalami peningkatan 67,52% dibanding tahun 2023 yang sebesar Rp 41,463 miliar

PENCAPAIAN TERKINI

Tinjauan Posisi Keuangan (Dalam Jutaan Rupiah)



Total Aset tahun 2024 naik sebesar 15,79% dibanding tahun 2023. Hal ini terjadi karena adanya peningkatan pada saldo kas dan bank, pajak dibayar di muka, aset lancar lainnya, serta Aset Tetap Perseroan

Total Liabilitas tahun 2024 mengalami kenaikan sebesar 13,81% dari tahun 2023. Hal ini disebabkan adanya peningkatan pada utang usaha dan utang bank Perseroan.

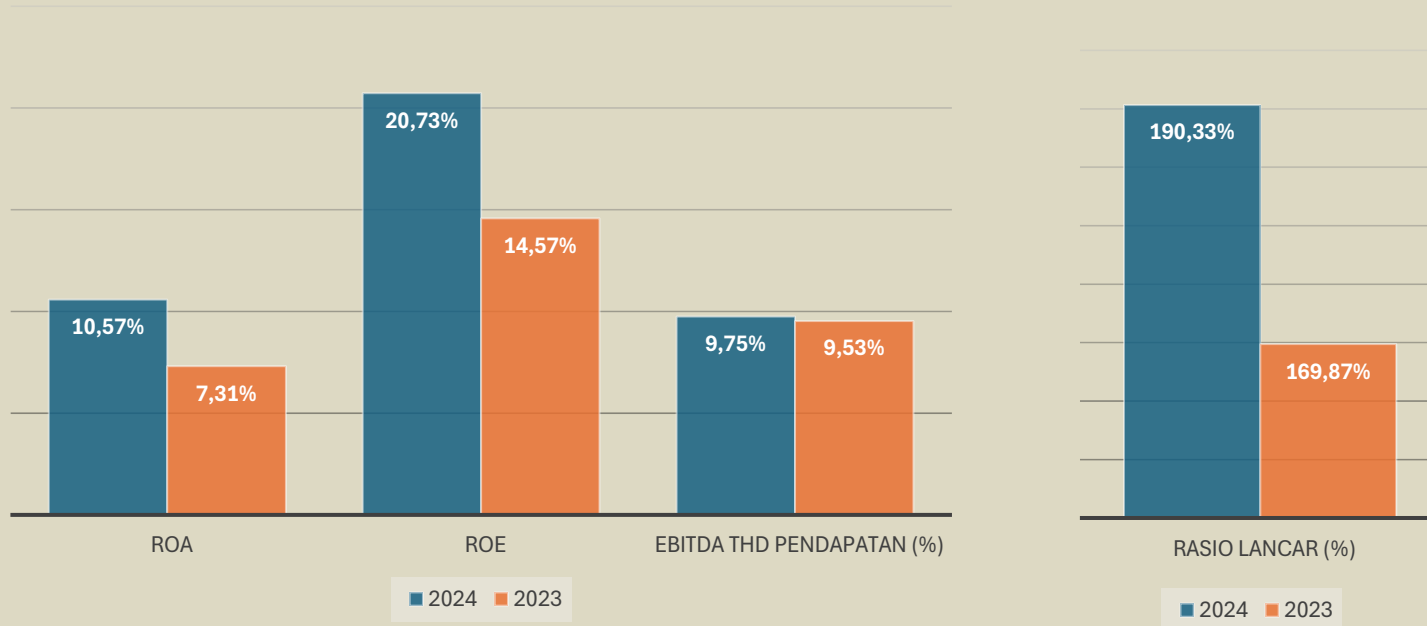
Total Ekuitas tahun 2024 mengalami kenaikan sebesar 17,77% dibandingkan tahun 2023. Hal ini disebabkan peningkatan saldo laba Perseroan.

IKHTISAR KEUANGAN

	2024	2023	Perubahan	Persentase
	1	2	(3=1-2)	(4=3/2)
Posisi Keuangan				
Total Aset	656.928	567.323	89.605	15,79%
Total Liabilitas	321.888	282.829	39.059	13,81%
Total Ekuitas	335.040	284.494	50.546	17,77%
Laba Rugi				
Pendapatan	1.309.648	948.356	361.292	38,10%
Beban Pokok Penjualan	(1.108.096)	(816.358)	(291.738)	35,74%
Laba Kotor	201.552	131.998	69.554	52,69%
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	69.458	41.463	27.995	67,52%



RASIO KEUANGAN



	2024	2023
Rasio Keuangan*		
Rasio Lancar (%)	190,33%	169,87%
ROA	10,57%	7,31%
ROE	20,73%	14,57%
Ebitda thd pendapatan (%)	9,75%	9,53%

RENCANA PERTUMBUHAN DAN STRATEGI

Prospek bisnis akan cukup baik di tahun 2025, dimana pasar di Amerika masih cukup potensial untuk terus dikembangkan, serta cakupan pasar ekspor ke negara-negara non-Amerika masih dapat diperluas. Kendati demikian Perseroan terus memantau perkembangan geopolitik pasca dilantiknya Presiden Amerika yang baru, dimana kebijakan-kebijakan yang baru mungkin saja akan berdampak pada penjualan ekspor Perseroan.

Terlepas dari perkembangan geopolitik yang merupakan faktor yang tidak dapat dikendalikan Perseroan, dengan potensi pengembangan pasar ekspor yang masih terbuka, maka di tahun 2025 Perseroan menargetkan kenaikan volume penjualan hingga 20%.

Strategi yang diterapkan Perseroan adalah dengan terus melakukan survei pasar, pendekatan yang intensif kepada buyer serta calon buyer yang potensial, dan dengan terus melakukan diversifikasi produk yang menyesuaikan dengan perkembangan dan kebutuhan pasar secara terus menerus. Perseroan juga menerapkan strategi untuk semaksimal mungkin memproduksi produk yang sesuai dengan pesanan.



RENCANA PERTUMBUHAN DAN STRATEGI

Berkenaan diversifikasi produk, Perseroan tengah mengembangkan beberapa produk inovasi yang akan terus disempurnakan untuk menjawab kebutuhan pasar di tahun-tahun mendatang.

Untuk menunjang kenaikan volume penjualan, Perseroan tengah berupaya meningkatkan kapasitas produksi dengan cara menambah pabrik, mesin-mesin, serta fasilitas penunjang yang baru.

Sumber Daya Manusia yang kompeten dan konsisten adalah hal krusial dalam proses produksi plywood yang efisien dan berkualitas, oleh karenanya Perseroan terus melakukan berbagai pelatihan untuk meningkatkan keterampilan khususnya tenaga kerja langsung.

Efisiensi biaya produksi terus dilakukan dengan melakukan penyesuaian-penyesuaian pada proses bisnis Perseroan baik di dalam proses produksi, manajemen gudang, dan distribusi.

Dengan kenaikan volume penjualan serta efisiensi biaya produksi, diproyeksikan penjualan tahun 2025 mencapai Rp 1,5 triliun dan laba bersih mencapai Rp 90 miliar. Namun, proyeksi tersebut tetap dapat dipengaruhi oleh ketidakpastian ekonomi yang ada. Meskipun demikian, Perseroan tetap optimis untuk mencapai target tersebut dengan terus berfokus pada efisiensi operasional dan pengelolaan sumber daya yang lebih baik.



CONTACT US



(021)22585789



corsec@wijayacahayatimber.com



www.wijayacahayatimber.com



KANTOR PUSAT

Puri Indah Financial Tower, Lantai 27, Jl. Puri Lingkar Dalam Blok T8
RT.001/RW.002, Kelurahan Kembangan Selatan, Kecamatan Kembangan
Jakarta Barat - 11610

PABRIK

(Cabang Malang)

Jl. Gajah Mada Dusun Krajan, RT. 009/RW.002, Desa Kasembon
Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang , Jawa Timur - 65171

(Cabang Jember)

Jl. Yos Sudarso No. 224, Desa Wirolegi, Kecamatan Sumbersari
Kabupaten Jember, Jawa Timur - 68124



TERIMA KASIH

